* Bedrijf & Probleemdomein: 200-250 woorden.
* Aanleiding & Probleemstelling: 200-250 woorden.
* Doelstelling: 200-250 woorden.
* Concrete werkzaamheden: 200-250 woorden.

Bedrijf : Great Outdoors

# Bedrijf en Probleemdomein

De stage zal gedaan worden bij Great Outdoors. Great Outdoors is een groothandel voor wandel- en kampeer artikelen die als doel heeft hun klanten producten van hoge kwaliteit te leveren. Zij doen dit door handel te doen met verschillende leveranciers, waar zij de desbetreffende producten van verkrijgen. Het bedrijf doet handel op de wereldmarkt en heeft talloze tevreden klanten op elke continent. In 1980 in Amsterdam opgericht als een klein bedrijfje, maar door de jaren heen uitgegroeid tot één van de grootste bedrijven in de branche. Het bedrijf blijft groeien en de besluitvorming rondom strategie word gedaan op het hoofdkantoor. Door de groei blijft de schaal van het bedrijfsvoering ook vergroten.  
  
De stage vind zich plaats op de hoofdkantoor in Amsterdam. Zoals eerder vermeld worden de strategische besluiten daar gemaakt. Om deze besluiten te maken wilt het bedrijf gebruik maken van datagericht besluitvorming. Voor dit traject ligt onze focus op het datagericht werken. Uit onderzoek van bedrijven die op deze manier werken blijkt dat strategische besluiten met als basis datagedreven werken zorgt voor concrete plannen met minder onzekerheden rondom het bedrijfsvoering. De werknemers vanuit het bedrijf hebben aangegeven dat zij in de toekomst volwaardig ook gebruik willen maken van allerlei andere datagerichte werk-technieken.

# Aanleiding en Probleemstelling

*[Beschrijving van het probleem en al geprobeerde oplossingen ]*

In recente tijden heeft Great Outdoors steeds meer moeite met inzage krijgen in haar prestaties, mede dankzij haar explosieve groei. Hoewel het bedrijf voldoende informatie verzamelt tijdens de dagelijkse gang van zaken, heeft het geen manier om deze informatie beschikbaar te stellen om te helpen in het maken van beslissingen.

Hierdoor Great Outdoors mist momenteel inzage in belangrijke functies betreffende het afhandelen van orders, doelstellingen, trainingen, klanttevredenheid, voorraadniveaus en het voorspellen van toekomstige orderaantallen.

Er is geen duidelijkheid over hoeveel omzet en winst per product wordt geboekt, of wat voor invloed het aantal teruggebrachte artikelen(desondanks de redenen daarachter) invloed heeft op de tevredenheid van klanten. Ook is het lastig om accuraat toekomstige orderaantallen te voorspellen omdat het onduidelijk is tot hoeverre de gestelde verkoopdoelen daadwerkelijk gehaald worden.

Doordat een goede representatie van deze informatie ontbreekt, heeft het bedrijf moeite met het voorspellen van positieve en negatieve consequenties van potentiële bedrijfsuitbreidingen op zowel huidige als toekomstige bedrijfsprestaties. Verder leidt de huidige stand van zaken er ook toe dat belangrijke strategische beslissingen op basis van gevoel gemaakt moeten worden in plaats van dat er een besluit op onderbouwde feiten genomen kan worden.

# Doelstelling

*[Doel van de opdracht SMART beschrijven in een generieke manier, zodat verschillende soorten werknemers het doel zouden kunnen behalen]*

Het doel van de opdracht is ervoor zorgen dat er duidelijkheid komt rondom de inzichten die behaald kunnen worden uit de data die we verzamelen. Wij willen dit doen met verschillende statistieken van relevante prestaties van het bedrijf. Het behalen van dit doel zorgt voor betere sturing van de (vooral grootschalige)bedrijfsprocessen.

Een duidelijk overzicht van deze gegevens moet ervoor zorgen dat de verschillende werknemers van het bedrijf duidelijke, accurate informatie beschikbaar hebben om te raadplegen tijdens hun dagelijkse activiteiten om zo de productiviteit te verhogen. Voor het management van het bedrijf moet een inzage in deze gegevens het mogelijk maken om met onderbouwde, feitelijke informatie beslissingen te nemen voor de sturing van het bedrijf.  
  
Met de voltooiing van de opdracht moet het mogelijk worden om de klanttevredenheid te peilen en de relatie tussen dat en het aantal gekochte en geretourneerde producten bloot te stellen. De voorraad in het magazijn moet accuraat af te stemmen zijn op de vraag vanuit klanten. Er moet duidelijkheid komen over of de trainingen voor werknemers daadwerkelijk een positieve invloed hebben op de prestaties van het bedrijf, en over de behaalde omzet en winst per product.  
  
Over het geheel heeft het behalen van deze doelen als gevolg, dus ook een grote bijdrage voor andere bedrijfsdoelen, zoals bijvoorbeeld winst en voorspelbaarheid van de markt. Dit doordat belangrijke strategische besluiten genomen worden op basis van data en niet intuïtie.

# Concrete Werkzaamheden

*[De concrete taken en projectmanagement methodes]*

Voor Great Outdoors is het de bedoeling dat er een dashboard gebouwd wordt dat hun inzage biedt in de verschillende, momenteel ongesorteerde statistieken van het bedrijf.

Dit dashboard moet de medewerkers van het bedrijf verschillende inzichten bieden om hen te ondersteunen in hun dagelijkse werkzaamheden. Deze inzichten moeten hun duidelijkheid bieden door concrete, huidige cijfers en waar toepasselijk bijbehorende grafieken te tonen.   
Verder moet het dashboard gebruikers de mogelijkheid bieden om toekomstige data te voorspellen. Het moet mogelijk zijn om op basis van informatie uit interne systemen van het bedrijf de consequenties van een strategisch besluit op de winstcijfers te voorspellen.

Om deze inzage in de gegevens te realiseren zal er gebruikgemaakt worden van de programmeertaal Python om gegevensanalyse aan te bieden. Voor de implementatie van de data voorspelling zal er gebruikgemaakt worden van AI en Machine Learning. Deze zogenaamde Machine Models worden achteraf van een voorspelling gecontroleerd op correctheid en daarop aangepast om iteratief steeds accuratere voorspellingen mogelijk te maken.

*[projectmanagement methode]*  
De opdracht zal doorlopen worden via een AGILE projectmanagement methode om incrementele voortgang toe te staan. Hiermee moet het mogelijk worden om snel veranderingen door te voeren op basis van feedback vanuit de opdrachtgever.